



## La Impresión Digital hoy en día

Las impresiones en base a la demanda han recibido poca atención en nuestros países. La definición generalmente aceptada de este concepto es imprimir únicamente lo que se necesita. Su orígenes se remontan a la tecnología introducida a fines de 1990 por la Xerox llamada DocuTech. Esta tecnología que combina las características de las copiadora y de la prensa, para producir impresiones en las cantidades exactas requeridas, en calidad fotográfica, a cualquier tamaño y a todo color, abrió nuevas e insospechadas oportunidades en el mercado.

Ahora mismo, la impresión digital está revolucionando el arte de imprimir el cual no había variado desde 1796 cuando Luis Senefelder descubriera lo que él llamó impresión química. Desde 1804 se le ha conocido como impresión litográfica, en sus numerosas variantes que fueron de impresión directa plana a la máquina rotativa offset.

A diferencia de las impresiones offset tradicionales, las impresiones digitales se producen rápidamente, corrientemente en el mismo día. Esto ya que no requieren de artes finales, separaciones de colores, negativos, ni planchas de papel o metal. Estas impresiones digitales van directamente del archivo de la computadora que contiene el diseño final, a la impresora digital, evitando todos los pasos intermedios.

La principal ventaja y la revolución introducida por las impresiones digitales es que permite hacer solamente la cantidad de ejemplares que se requiere, a un costo razonable. "justo a tiempo" es su más puro sentido. En lugar de tener que obligadamente imprimir 5,000 ejemplares, es posible hacer cincuenta impresiones de un libro, panfleto, folleto, poster o cualquier material gráfico que el profesional o la empresa requiera.

Otra de las ventajas de las impresiones digitales es que el contenido del material puede estar al día, fresco y nunca pasará de moda. Esto se consigue haciendo tiradas cortas en forma periódica. Las revisiones pueden hacerse en el último minuto, para asegurar que el contenido esté completamente actualizado cuando se entregue la nueva edición. El costo de las consecuentes impresiones, es nominativo dado que basta con modificar el archivo original que se encuentra en la computadora.

Las impresiones digitales tienen un especialismo atractivo para las empresas medianas y pequeñas, ya que le dan oportunidades para competir mano a mano en sus presentaciones con grandes corporaciones internacionales. Las tiradas cortas permitidas por las impresiones digitales puede adaptarse para alcanzar "celdas específicas" del mercado. También pueden utilizarse para hacer pruebas selectivas del mercado.

Las impresiones digitales pueden hacerse tanto en formatos corrientes, o en grandes formatos, sin perder calidad y detalles, lo cual permite hacer tiradas cortas desde una tarjeta postal a grandes murales del tamaño de un edificio de

varios pisos. Elementos para publicidad en el punto de venta, habladores de pared, cabeceras de góndolas, stands para degustación y otros, están ahora con la impresión digital, al alcance de empresa pequeñas que pueden hacer pequeñísimas tiradas de esos materiales.

El otro aspecto interesante de las impresiones digitales es que pueden ser hechas a la medida por personas comunes y corrientes que cuenten con una computadora y una impresora digital profesional. Muchos creen que esta es una gran oportunidad para los fabricantes de impresoras digitales, los cuales pueden producir equipos para emprendedores que se atrevan a iniciar negocios aportando nuevas ideas y aplicaciones para sus equipos.

Como siempre ocurre con las nuevas tecnologías que se introducen en el mercado, son poquísimas las empresas dedicadas a las impresiones tradicionales (serigrafía, imprenta, litografía, offset) que están adoptando la tecnología de impresión digital. Algunas no perciben lo que ocurre en su entorno, aferrados a los viejos paradigmas de impresión. Al igual que los dinosaurios desaparecerán poco a poco.

Muchas emprendedores ya se encuentran ofreciendo sus servicios de impresión de tiradas cortas y en formatos de todo tamaño, con calidad fotográfica total. Se encuentran trabajando desde sus casas o pequeños talleres. Ellos pueden producir impresos de tanta calidad como las litografías más grandes y que cuentan con equipos de millones de dólares y gran cantidad de personal altamente especializado. Al igual que muchos otros aspectos de la vida diaria, la introducción del concepto digital en las impresiones está produciendo importantes cambios en la forma de hacer mercadeo.