

# El Etiquetado

Lic. Hiram Cruz Cortés\*

**S**in duda, la primera impresión que muchos clientes observan de un producto o de la empresa que lo fabrica la obtienen de las etiquetas que ven en el envase. Ya que estas juegan un papel muy importante en la exhibición y venta del producto. Además, de que las etiquetas también le brindan al cliente la información referente al producto.

Por lo anterior, se puede decir que las etiquetas son parte importante del diseño de un envase y ayudan en la comercialización y venta de los productos. Mencionando también que las funciones principales de las etiquetas son:

- Atraer la atención del consumidor hacia el envase.
- Identificar al producto.
- Identificar al fabricante.
- Hacer que se vea el envase más atractivo que el de la competencia.
- Proporcionar información al consumidor respecto a la información legal.

Las etiquetas posibilitan que los envasadores utilicen los mismos envases (la misma lata, botella, etc.) para diferentes productos, ya que es relativamente fácil cambiar las etiquetas, además de que, al utilizar un envase genérico se evita la necesidad de almacenar grandes cantidades de envases preimpresos.

Además de la identificación del producto y la empresa, la etiqueta puede contener mensajes de venta. Estos mensajes muestran cómo se utiliza el producto o atrae la atención hacia algunas de sus mejores características.

Las etiquetas pueden contener imágenes y decoraciones para hacer más atractivo el envase. De igual manera pueden mostrar al consumidor información relativa al producto, como pueden ser el contenido o las características de éste. Proporcionan información nutricional e ingredientes de los alimentos, información de las dosis cuando se trata de medicamentos, etc. También

se imprimen notas de advertencia relativas al uso, manejo y aplicación del producto. Cabe destacar que la mayoría de esta información es obligatoria según las Normas Oficiales Mexicanas sobre etiquetado de productos. Asimismo, el código de barras se utiliza en las etiquetas para efectos de control de inventario y del precio del producto.

## Tipos de etiquetas

Las etiquetas se fabrican en una gran variedad de tamaños, formas, diseños, materiales y adhesivos. Las etiquetas pueden estar hechas de papel, plástico, papel metalizado o laminado. Pueden estar grabadas o impresas, se

**S y V TECNOLOGIA**  
TEL/FAX 55 37 15 58, 55 37 47 14  
ventas @syvtecnologia.com.mx  
www.syvtecnologia.com.mx

**EQUIPO DE LABORATORIO**  
VISCOSIMETROS, HORNOS, COLORIMETROS, CAMPANAS, BAÑOS MARIA FRIOS, POTENCIOMETROS, DENSIMETROS, TITULADORES, KARL FISCHER, REFRACTOMETROS, AUTOCLAVES, SOXHLET, KJELDAHL, MUFLAS, MICROPIPETAS, DUROMETROS

**SHIMADZU**  
TERMOBALANZAS  
BALANZAS ANALITICAS  
BALANZAS DE PRECISION

**Zeltex Inc.**  
REPRESENTANTES EXCLUSIVOS  
ANALISIS EN GRANOS, SEMILLA, HARINAS, CARNICOS, LACTEOS, MARGARINAS, BOTANAS, ENTRE OTROS.  
EQUIPOS PORTATILES Y DE MESA  
EQUIPOS EN LINEA PARA DETERMINACIONES DIRECTAS DE LA COSECHA

ANALISIS DE TEXTURA  
ALVEOGRAMAS, FRICCION Y RESISTENCIA EN EMPAQUES, FLUIDEZ Y COMPACTACION EN POLVOS  
IQ/OQ  
ACCESORIOS  
CURSOS DE TEXTURA  
ACTUALIZACION DE EQUIPOS  
TAXT21 A  
TAXTPLUS

INFRARROJO CERCANO PARA DETERMINACIONES RAPIDAS PROTEINA, GRASA O ACEITE, HUMEDAD

\*Asesorías y Normatividad, AMEE  
Asociación Mexicana de Envase y Embalaje,  
A.C.

Tipo de impresión	Técnica de impresión aplicada	Materiales sugeridos	Aplicación gráfica	Beneficios.
Etiqueta auto adherible (plano y rollo o bobina).	Offset Serigrafía Flexografía Tipografía	Papel blanco Metalizado Holograma Plástico (blanco o transparente).	Selección de color Degradados Hot – Stamping Relieve Cortadas Troqueladas	Aunque su costo es relativamente más alto que otro tipo de etiquetas, ofrece el beneficio práctico de aplicación y colocación, ya sea manual o por sistemas automáticos. Por otra parte, es posible aplicarlo a envases de diversos materiales gracias al engomado. Actualmente, la industria permite combinar las técnicas de impresión con las de aplicación de la etiqueta, lo que constituye un ahorro en muchos sentidos.
Etiqueta de goma	Offset	Papel blanco Metalizado Holograma Plástico (blanco o transparente).	Selección de color Degradados Hot – Stamping Relieve Cortadas Troqueladas	En materiales como el papel la etiqueta resulta menos costosa. Su costo varía de acuerdo al tipo de equipo que se tenga. De igual manera la aplicación de goma llega a ser conflictiva en algunas máquinas. En general los sistemas de engomado son económicos y rápidos.
Etiqueta en funda o manga termoencogible	Rotograbado	Selección de color Hot – Stamping (en desarrollo) OPP	Selección de color Degradados Hot – Stamping (en desarrollo)	Es un sistema que resulta económico en comparación a los otros sistemas de etiquetado. Las características del OPP hacen que sea un material que se adapte fácilmente a la estructura del envase.
Impresión directa en el envase	Serigrafía Litografía	Todo tipo de botellas con papel y con un solo ángulo de curvatura.	Textos Plastas sólidas	Su costo depende de la cantidad de colores que se vayan a aplicar. No requiere de un equipo especial en la línea de producción. Es uno de los sistemas que menos niveles de desperdicio produce, alrededor del 1%.

ubican en diversas posiciones en los envases o productos que pueden ser grandes o pequeños, por ejemplo:

**Etiquetas autoadheribles.** Se pueden ubicar en cualquier superficie del envase. Pueden ser de papel o plástico. Estas etiquetas pueden ser aplicadas manualmente o con máquina etiquetadora ya que su presentación es en rollo.

Un envase puede tener etiquetas localizadas en la parte frontal, trasera, el cuello y/o en la parte superior. De igual manera, estas etiquetas se pueden colocar casi en cualquier cara de una caja. Los sellos fiscales (marbetes) ubicados en la parte superior de los envases de las bebidas alcohólicas y paquetes de cigarrillos también son etiquetas autoadheribles.

**Etiquetas cilíndricas.** Se enrollan completamente en el envase. Las etiquetas se sobrepone intencionalmente con adhesivo. Este se aplica en los bordes para fabricar el sello. Frecuentemente se utilizan en latas y botellas, pero también se pueden utilizar en cajas y otros envases. Algunos productos alimenticios embotellados las utilizan como sello para tapas.

**Etiquetas de mangas.** Se pueden colocar en la botella y fijarlas en su lugar, estirando o contrayendo el material elástico con el que fueron hechas. Otra aplicación de estas etiquetas es el sello de seguridad que se utiliza en botellas de medicamentos y en algunos otros productos alimenticios.

**Etiquetas termoencogibles.** Estas etiquetas pueden ser utilizadas en en-



Foto: Etiquetadora B&H 700

vases de plástico, vidrio, latas de aluminio, etc., dándole una excelente imagen al producto a través de un material altamente brillante, que puede ser impreso con imágenes y textos en 360 grados; lo cual maximiza la imagen de marca y su «facing», facilitando la segmentación del producto hacia un determinado público objetivo.

De esta forma, se logra una clara diferenciación sobre los productos de la competencia, y además, las etiquetas termocontraíbles tienen la capacidad de contraer hasta poco más de un 70%, logrando adaptarse a las curvas de cada envase.

### Adhesivos para etiquetas

La elección adecuada de un adhesivo depende de los siguientes factores:

- ▣ Material y estilo de etiqueta.
- ▣ Características del envase.
- ▣ Requisitos de la máquina etiquetadora.
- ▣ Condiciones bajo las que se almacenan los envases.

La amplia variedad de adhesivos hace posible seleccionar el tipo apropiado para dichas características. Entre los adhesivos para etiquetas podemos mencionar los siguientes:

- ▣ Adhesivos líquidos fríos.
- ▣ Adhesivos fundidos.
- ▣ Adhesivos sensibles a la presión.
- ▣ Adhesivos sensibles al calor.



Foto: Etiquetadora Label-Aire



Foto: Etiquetadora B&H Marathon

La selección de adhesivos puede ser especialmente importante para las etiquetas que se colocan en botellas diseñadas para ser lavadas y vueltas a utilizar, ya que el adhesivo debe sostener la etiqueta con fuerza pero de forma tal que no sea difícil retirarla, ya que no debe dejar residuos en los envases.

### Máquinas etiquetadoras

En la industria de envases se utilizan diferentes tipos de máquinas etiquetadoras. Existen algunas similitudes en la manera como funcionan las máquinas y en los tipos de trabajo que desempeñan. Sin embargo, la diversidad de productos y envases en los que se aplican las etiquetas requieren diversos tipos de materiales para etiquetas, adhesivos y métodos de aplicación de la etiqueta.

Muchos de los principios de funcionamiento y técnicas son idénticos o muy similares. Sin embargo, para los diversos trabajos se necesitan tipos especiales de máquinas.

Por ejemplo, una máquina que aplica etiquetas autoadheribles a frascos puede hacer el trabajo de una máquina utilizada para botellas grandes. Sin embargo, el tamaño y la disposición de

los componentes, puede hacer que la máquina luzca bastante diferente.

Las máquinas etiquetadoras completamente automáticas se utilizan en el envasado de alta velocidad o en líneas de empaqueo.

Las máquinas semiautomáticas se pueden utilizar en líneas cortas o más lentas. Los aplicadores de etiquetas pequeños, se pueden utilizar para la producción de muestras y otras líneas cortas.

Los equipos de impresión y aplicación imprimen etiquetas en línea y las aplican en la medida que va siendo necesario. Algunas máquinas aplican más de un tipo de etiqueta.

### Referencias:

Packaging Machinery Manufacturers Institute.

Manual de Etiquetado.

PMMI, 2ª Edición 1991.

Vidales Giovannetti, Dolores

El Mundo del Envase.

México, 2003